



Každý nápad se počítá.

Jsme s Vámi už 110 let.

Hansgrohe a Axor: dvojnásobná síla v inovacích.

Firma Hansgrohe AG se svými značkami Hansgrohe a Axor je 110 let po svém založení považována za jednoho z celosvětových vůdčích výrobců v odvětví koupelen. Naše produkty vyznamenané mnohými oceněními upřednostňují inovační design, důsledné technologie a nejvyšší míru funkční kvality. Obě značky si přitom stanovují odlišné stěžejní úkoly: Hansgrohe je prvotřídní značka pro sprchy, koupelnové a kuchyňské armatury, která nabízí optimálně vzájemně sladěná jednotlivá řešení. Designérská značka Axor vyvíjí s předními mezinárodními designéry vizionářské koncepty pro individuální ztvárnění interiéru koupelny. Obě značky neustále stanovují trendy, které koupelnu výrazně mění a otevírají tak další možnosti pro její architekturu.

02



Hansgrohe Raindance Select



Hansgrohe Metris



Hansgrohe Raindance

Značky



Axor Citterio, 2010



Axor Bouroullec, 2010



Axor Starck, 1994

Firma má kořeny v Německu. Doma je ale na celém světě.

Zakladatel firmy Hans Grohe začíná v roce 1901 v poklidném městečku Schiltach ve Schwarzwaldu nevídaně úspěšnou historií podniku, na níž se jeho potomci podílejí dodnes. Během 110 let se firma rozvinula z malého řemeslnického podniku k jednomu z vůdčích mezinárodních výrobců armatur a sprch. Dnes je Hansgrohe AG se svými pobočkami zastoupena v 37 zemích na všech kontinentech a v sanitární branži je považována za jednoho z mála globálních hráčů. Stejně jako dříve vyrábí tato tradiční rodinná firma převážně v Schiltachu a Offenburgu – což je jasným vyznáním pro „Made in Germany“ a zároveň též výrazem zažitých hodnot u Hansgrohe.

04



3.200

zaměstnanců

pracuje dnes pro firmu Hansgrohe na celém světě. K úspěchu firmy Hansgrohe AG přispívá rozhodujícím způsobem velké zanícení a vyhraněné know-how každého jednotlivce. Tak tomu bylo již při založení firmy 15. června 1901, když tato provozovna kovolisu začala mezi jiným s výrobou součástí do hodin a sprch. I když se tehdy její osazenstvo skládalo pouze ze dvou osob.

1901 | Založení firmy
Hansem Grohe.

1907 | Hansgrohe začíná
s exportními obchody.

1920 | Dochází k oživení exportu.

1933 | Firemní katalog se poprvé
objeví ve vícejazyčné verzi.

1953 | Hans Grohe dostává
Spolkový kříž za
zásluhy.

1900

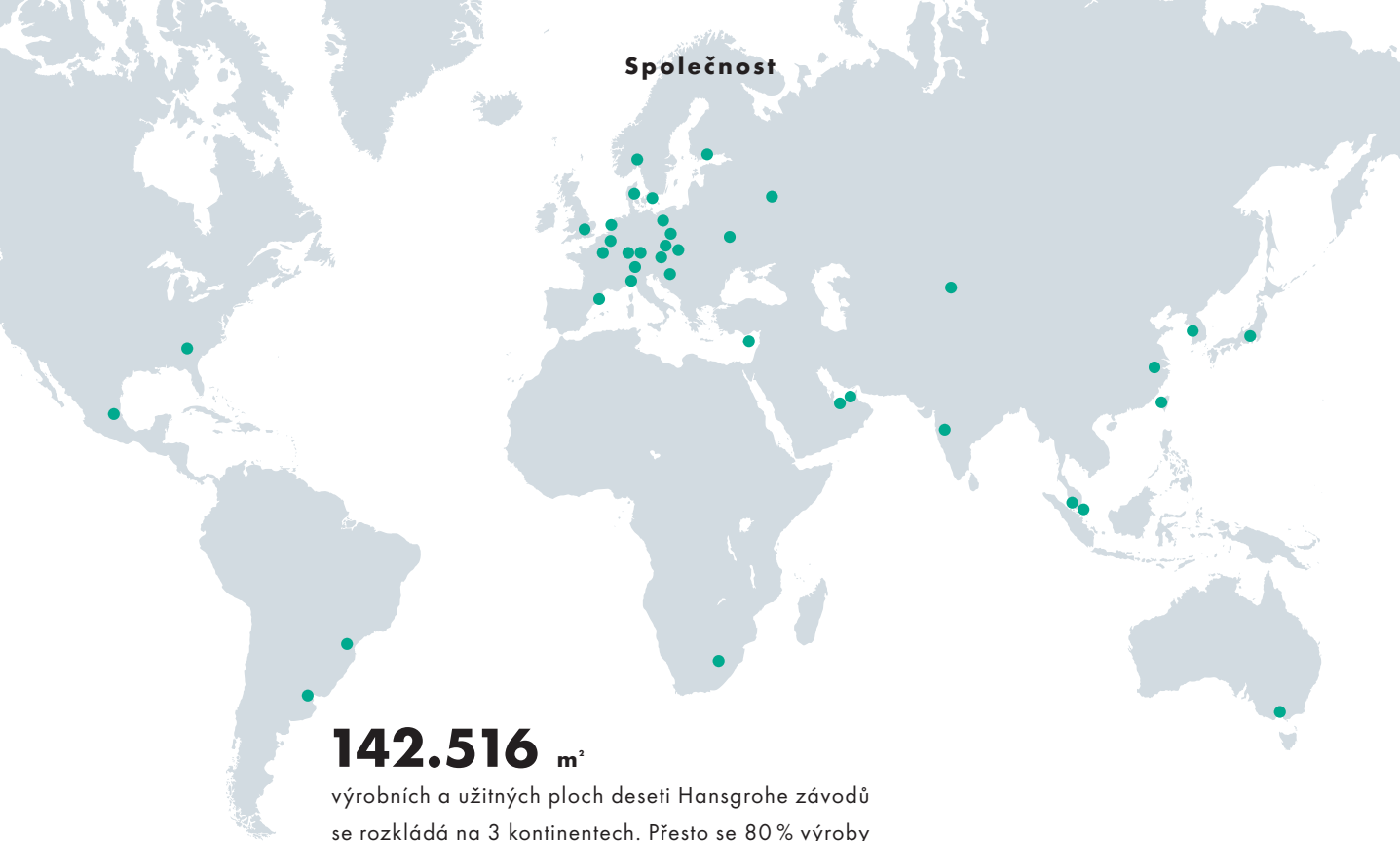
1910

1930

1940

1950

1960



142.516 m²

výrobních a užitných ploch deseti Hansgrohe závodů se rozkládá na 3 kontinentech. Přesto se 80 % výroby uskutečňuje v Německu.

196.803 návštěvníků

z celého světa navštívilo Hansgrohe Aquademii, která byla založena v roce 2007 v sídle centrály firmy a jejíž expozice pojednává o všem okolo vody, koupelny a designu.

139 let života



spojilo nadšení pro vodu: Klaus Grohe (vlevo) a Siegfried Gänßlen. Stejně aktivní jsou u Hansgrohe AG také děti Klause Grohe: Richard, Philippe a Pierre-Nicolas. V roce 1985 proběhla u Hansgrohe výměna společníků: americká firma Masco přebírá podíly dědiců Friedricha Grohe a je dodnes – vedle rodiny Klause Grohe – podílníkem.

1968 Do firmy vstupuje Klaus Grohe.

1975 Klaus Grohe se stává jednatelem firmy Hansgrohe.

1977 Zavedení značky „hansgrohe“.

1970

1980

1990

1992 Založení designové značky Axor.

1994 Otevření Hansgrohe Aquademie; 2007 přestěhování k centrále firmy.

2001 Philippe Grohe se stává ředitelem značky Axor.

2000

2008 Siegfried Gänßlen se stává předsedou představenstva Hansgrohe AG, Richard Grohe jeho zástupcem.

2010 Pierre-Nicolas Grohe se stává vedoucím Key Account Managementu.

2020

1 Země



06

1.400.000.000 km²

vody pokrývá modrou planetu. Z toho lze pouze 0,5 procent využít jako pitnou vodu.

600 kilogramů

CO₂ za rok lze ve čtyřčlenné domácnosti ušetřit používáním úsporných sprch a armatur firmy Hansgrohe AG.

1987 | V podobě Mistral Eco přivádí Hansgrohe na trh svoji první úspornou sprchu.

1988 | Jako první firma v sanitární branži zaměstnává Hansgrohe ekologického pracovníka.

1990

1993/94 | Zřízení solární elektrárny a solární věže.

1995 | Jako prvnímu průmyslovému podniku je firmě Hansgrohe propůjčena ekologická cena spolkové země Baden-Württemberg.

1997 | Absolutní novinka v branži: ekologická bilance za ocelovou armaturu Axor Steel.

2000

2001

Vědomé myšlení do budoucna.

Nadšení pro vodu je u Hansgrohe AG spojeno s vyhraněným vědomím zodpovědnosti za cennost tohoto zdroje. Již v 80. letech minulého století přicházejí na trh výrobky Hansgrohe zaměřené na úsporu vody. O něco málo později vyvíjí firma první prototypy zařízení pro biologicko-mechanickou recyklaci vody a dokazuje tím vizionářské myšlení v ochraně životního prostředí. Od té doby se kontinuálně zrychluje vývoj výrobků šetřících vodu a energii. A rozsáhlá opatření pro šetření zdrojů a zpětné získání energie jsou pevně zakotvena i ve výrobě. Ochrana životního prostředí ovšem nekončí za branami závodu. Hansgrohe bere vážně svoji odpovědnost vůči přírodě, člověku a společnosti – a s nadšením se angažuje v mnoha regionálních i mezinárodních projektech.

140 litrů

vody je přibližně zapotřebí pro naplnění vany. V případě tříminutového sprchování s nejúspornější Hansgrohe sprchou Crometta 85 Green se spotřeba sníží až na 18 litrů.

07

60

procent

nižší spotřebu vody lze oproti běžným produktům dosáhnout již dnes s mnoha výrobky firmy Hansgrohe díky efektivní technologii EcoSmart. Je to přínos k ochraně klimatu – zcela bez ztráty komfortu.

Na svět přichází Pontos AquaCycle, jedno z celosvětově prvních zařízení pro recyklaci vody.

2005 | Jako první podnik v průmyslu armatur uveřejňuje vlastní zprávu o trvalé udržitelnosti.

2008 | Hansgrohe je na světové výstavě v Saragosse zastoupena s tématem „Voda a důsledný vývoj“.

2009 | Hansgrohe kombinuje recyklaci vody s využitím odpadového tepla.

2011 | Jako první podnik v sanitární branži předkládá Hansgrohe obsáhlou ekologickou bilanci ohledně ručních sprch.

2010

Dokonalý tvar.

Během 110 let stanovovala Hansgrohe AG na celém světě stále nové standardy a dávala sanitární branži důležité impulzy. Vynález sprchové tyče nebo vývoj první sprchy s nastavitelnými druhy proudů jsou pouze dva příklady mnohokrát vyznamenané inovační činnosti Hansgrohe. Zároveň ukazuje firma mimořádný estetický cit a je měřítkem v branži též ve věci designu. Design přitom není nikdy samoučelný, vždy je výrazem vyrovnaného poměru tvaru a funkce. Hledání těch nejlepších řešení pro uživatele je vždy v popředí při vývoji armatur, sprch a kompletních koupelňových kolekcí, které díky své mimořádné kvalitě zajišťují trvalé potěšení – každý den znovu.

08

Hansgrohe Selecta



30.000.000 kusů

se na celém světě prodalo první sprchy s nastavitelnými vodními proudy – nesporně nejlépe prodávaný výrobek od Hansgrohe.

Hansgrohe ruční sprcha s držadlem z bílého porcelánu

4 marky

stálo základní provedení sprchy s bílým porcelánovým držadlem. Existovalo celkem 8 různých provedení. Tomuto úspěšnému výrobku chybí doposud jen vlastní název.



1928 | Ruční sprcha s porcelánovou rukojetí.

1953 | Unica.

1900

1910

1920

1930

1940

1950

1960

Hansgrohe Tribel



8

barev

dělá z multispray-ruční sprchy s otočnou sprchovou hlavou skutečně na pohled zajímavý objekt. Ne nadarmo za ni dostává Hansgrohe svou první cenu za design.

Hansgrohe Unica



1.150

milimetrů

dlouhý je tento vynález ze Schiltachu: sprchová tyč. V roce 1953 celosvětová novinka, dnes standardní výrobek v koupelně v mnoha částech světa.

1968 Selecta. 1974 Tribel.

1970

1980

1990

2000

2010

2020

Hansgrohe Allegroh



9.280.194 kilogramů

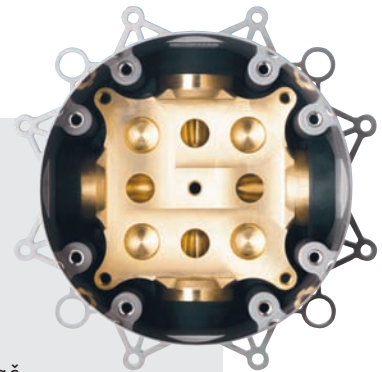
činila hmotnost všech v roce 2010 prodaných armatur firmy Hansgrohe AG. Allegroh, první umyvadlová armatura od Hansgrohe s inovační rukojetí a parabolickým proudem vážila 1,74 kilo.

10

Hansgrohe
iBox universal

200 variant armatur

od značky Hansgrohe a Axor se hodí na univerzální instalační jednotku, která vyvolala skutečnou „revoluci v instalaci pod omítkou“. Neboť nabízí téměř neomezené možnosti montáže.



Hansgrohe Raindance

1.986

patentových přihlášek

má firma Hansgrohe na svém kontě. Dva patenty jsou skryty v ruční sprše Raindance: jeden za unikátní proud od vývojového oddělení Hansgrohe a druhý za poměr velikostí hlavičky a držadla, na jehož základě vytvořil Phoenix Design nový archetyp sprchy.



Hansgrohe Pharo
sprchový altán 160

12

bočních sprch

pro potěšení z osvěžujícího prožitku vody je k dispozici v celosvětově prvním sprchovém altánu.



Axor Starck

4

kolekce

vyvinula značka Axor od roku 1992 s Philipphem Starckem. K vůbec první na světě patří armatura s pákovým ovladačem Joystick. Ve své době inovace, dnes již klasika.



1981 Allegroh.

1993 Pharo
sprchový altán 160.

2001 iBox universal.

1994 Axor Starck.

2003 Raindance.

Hansgrohe Raindance Connect EcoSmart



1.200 návrhů

prověřila nejvyšší znalecká porota, aby nakonec stříbrnou cenou za design Spolkové republiky Německo vyznamenala sprchový systém Showerpipe Raindance Connect EcoSmart.

12



Axor Bouroullec



∞ možností

pro individuální úpravu koupelny nabízí kolekce Axor Bouroullec. Neboť její různé armaturové prvky mohou být nejrůznější způsobem kombinovány s modely umyvadel – svobodně podle hesla „Feel Free to Compose“.

Axor Massaud



42

komponentů

zahrnuje celá tato přírodou a organickými tvary inspirovaná kolekce. Pro ty, kteří milují celistvý, původní dialog s vodou.

Axor Citterio



405

pokojů

v exkluzivním W Hotelu v Taipeh je vybaveno kolekcí Axor Citterio, která se při individuální úpravě koupelny postará a tvarově dokonalý výraz. Luxus na druhý pohled, který decentně zdůrazňuje rituální charakter vody.

Hansgrohe PuraVida



2

povrchy

v různých materiálech charakterizují linii PuraVida. Metoda DualFinish umožní naprosté vzájemné splnutí lesklého chromu a čisté bílé barvy.

2003 | Axor Citterio.

2005 | Axor Massaud.

2009 | PuraVida & Raindance
Connect EcoSmart.

2010 | Axor Bouroullec.

1970

1980

1990

2000

2020

Vyznamenané vize.

Jako jeden z prvních podniků v sanitární branži spoléhá Hansgrohe AG již od konce 60. let na „dobrý tvar“ v koupelně a spolupráci s externími designéry. V intenzivní výměně s renomovanými designérskými veličinami vznikají ryzí inovace produktu přesahující koncepty koupelen a jejich individuální využití. Z odvážných budoucích vizí vznikají prostory a koncepty, které píší historii koupelny a pozvnašejí evoluci kultury koupelny a koupání. A mnohdy dokonce revolučním způsobem. Obzvláště Axor, designérská značka firmy Hansgrohe, otevřela prostřednictvím svých kolekcí zcela nový pohled na koupelnu jako životní prostor.

6 designérů

z celosvětové špičky je dnes vývojovými partnery značky – tolik jich není v žádném jiné firmě armaturového průmyslu. Vznikly tak kolekce značky Axor ve spolupráci s designéry jako Starck, Citterio, Massaud, Urquiola, bratři Bouroullec a také s Phoenix Design.

14



356 vyznamenání

obdržela doposud firma Hansgrohe za své armatury a sprchy. Mezi nimi jsou ty nejvýznamnější národní a mezinárodní ceny za design. Na základě toho je Hansgrohe také v hodnocení International Forum Design cenami ověřenou „1“ v sanitární branži a patří k 11 nejčastěji za design vyznamenávaným firmám.

1970 Se sprchou Sixty přichází na trh první Hansgrohe výrobek od externího designéra.

1974 Tribel je první Hansgrohe výrobek, který v roce 2000 vznikl ze spolupráce s Esslinger Design – později Frog Design. K premiéře se navíc připojuje první cena za design.

1980

1987 Začátek spolupráce s Phoenix Design.

1990

Axor WaterDream 2005 od Jean-Marie Massaud



10 měsíců

to trvalo od prvního načrtnutí skicy až k hotovému prostorovému vodnímu interiéru: na zakázku značky Axor ztvárnili v roce 2005 tři z nejvýznamnějších designérů své představy o koupelně zítřka. Tyto Axor WaterDreams okouzlují svou poezií, spojením s přírodou a nejvyšší mírou individuality. Zároveň vytvořily základ intenzivní spolupráce mezi značkou Axor a designéry Jean-Marie Massaudem, Patricií Urquiola a bratry Bouroullec.

1994 Začátek spolupráce s Philippem Starckem.

1996 První WaterDream.

2000 Druhý WaterDream.

2003 Začátek spolupráce s Antoniem Citterio.

2004 Hansgrohe poprvé vystavuje na nábytkářském veletrhu v Miláně.

2005 Třetí WaterDream.

2010 & 2011 Vyznamenání nejvyšší německou cenou za design.

Rozhodující nápady pro vodu.

U Hansgrohe je důležitý každý nápad. Protože každý nápad v souvislosti s vodou přispívá k příští inovaci ve Vaší koupelně. Během 110 let tak tímto způsobem vzniklo mnoho vynálezů, objevů a zlepšení, které již za krátký čas stanovily nové standardy v koupelně. I dnes, po zhruba 2.000 přihlášených patentech, nás naše nadšení pro Vaše potěšení z vody neopustilo. Právě naopak. Naše vlastní měřítka jsou dostatečnou pobídkou k tomu, abychom věci udělali vždy zas o trochu lepší.

Ponořte se do fascinujícího světa Hansgrohe. Na www.hansgrohe.cz se dozvíte vše o naší firmě, o naší 110 leté historii, o našich značkách Hansgrohe a Axor a také o progresivních technologiích a nejnovějších výrobcích – které snad již brzy obohatí i Vaši koupelnu.

Tiráž

Vydavatel Hansgrohe AG **Fotografie & Copyrights** Braxart, Getty Images, Serge Guerand, Hansgrohe AG, Klaus Kramer, Jean-Marie Massaud, Allesandro Padeni, Phoenix Design, Starck, Tahon & Bouroullec **Litografie** Eder GmbH, Ostfildern, sevingreen, Stuttgart **Tisk** Straub Druck, Schramberg **Koncept/ztvárnění/sazba** Kolle Rebbe GmbH, Hamburg

Hansgrohe CS s.r.o. · Dornych 47 · CZ- 617 00 Brno · Telefon +420 511 120 550

Fax +420 511 120 599 · info@hansgrohe.cz · www.hansgrohe.cz

Hansgrohe CS s.r.o. · Galvaniho 7/A · SK- 821 04 Bratislava · Telefón +421 2 43 63 70-2

Fax +421 2 43 63 75 · info@hansgrohe.sk · www.hansgrohe.sk



www.facebook.com/hansgrohe
www.facebook.com/axor.design



www.twitter.com/hansgrohe_pr

